



Stichting Hopteelt Nederland

Resultaten Rapportage

Inleiding

Aanleiding

Ooit floreerde in Brabant de hopteelt. Met name de velden rondom 's-Hertogenbosch waren in heel Europa bekend om de goede kwaliteit hobbellen. Het oudste bericht over de hopteelt in Schijndel stamt al uit 1400. Ook stond Brabant bekend om zijn eigen brouwerijen. Tot de 20e eeuw had Brabant samen met Limburg het merendeel van de brouwerijen in ons land. In de twintigste eeuw verdween de grootschalige productie van hop uit Noord-Brabant.

Stichting Hopteelt Nederland ziet samen met agrarische ondernemers kansen om de hopteelt en -verwerking in Brabant te herintroduceren. De groeiende behoefte onder consumenten naar de herkomst van het eten en drinken leidt tot meer vraag naar lokale hop. Nederland telt inmiddels 400 zelfstandige brouwerijen die in toenemende mate belangstelling hebben voor lokaal geproduceerd hop. Voor de teelt van hop zijn (lagere) leemhoudende (licht alkalische) zandgronden het meest geschikt. Grote delen van Brabant voldoen aan die kwalificatie en dan in het bijzonder Het Groene Woud, gelegen in de stedendriehoek Den Bosch, Tilburg en Eindhoven.

HAS Consumerlab is benaderd om Stichting Nederlandse Hopteelt te helpen met het uitzetten van dit marktonderzoek. Het gaat om een vragenlijst die naar alle brouwerijen gestuurd wordt. Het Consumerlab dient vooral als "extra handjes" voor het online maken en uitzetten van de vragenlijst. De stichting zorgt zelf voor een vooraankondiging bij alle brouwerijen.

Doelstelling

Belangrijk is om te weten wat de voorkeuren van hoprassen zijn bij alle brouwers en om vroegtijdige interactie met hun toekomstige klanten te krijgen. Want hoe beter ze de voorkeuren van de markt kennen, hoe beter het aanbod van de hoptelers aansluit bij de vraag. Daarom is het wenselijk de hopbehoefte in kaart te brengen.

Door potentiële financiers is al aangegeven dat niet alleen marktinzicht, maar ook vroegtijdig commitment van toekomstige afnemers essentieel is om het benodigde investeringskapitaal bijeen te brengen. Inzet is om met minimaal 60 brouwers een contract aan te gaan voor gegarandeerde afname (periode 10 jaar) van een nader te bepalen rassenselectie. Het marktonderzoek is dan ook de basis voor een op te stellen afname contract.

Onderzoeksvragen

De onderzoeksvragen van dit project zijn in de vorm van een enquête richting de respondenten gegaan. Deze enquête is terug te vinden in bijlage I.

Conclusie

Het merendeel van de brouwers heeft een eigen installatie waarmee bier gebrouwen wordt, waarvan de meeste tussen de 50 en 500 kilogram hop afneemt per jaar.

De hopmarkt

Brouwers geven aan dat de hoogte van de prijs van hop sterk afhangt van welke soort het is, maar dat over het algemeen de hopprijs de afgelopen jaren stijgende is. De meeste gewilde soorten hop zijn de verschillende soorten Hallertau hoppen, de Cascade, de Saaz en de Citra hoppen. Er heerst schaarste onder de gewilde soorten, waardoor de prijs van die soorten hoger is. Ook zijn sommige soorten moeilijk leverbaar en snel op. Vooral biologische soorten zijn erg moeilijk om aan te komen. Brouwers geven aan dat het aangaan van contracten dit probleem kan oplossen. 80% geeft aan bereid te zijn dit soort contracten aan te gaan wanneer deze een stabiele prijs en kwaliteit garanderen.

Herkomst

Bijna alle brouwers brouwen met meer dan één soort hop. Hiervan heeft ongeveer de voorkeur voor biologische soorten en de andere helft voor gangbare soorten. De afkomst van de hop is bij het grootste deel van de brouwers bekend. De meeste hop komt uit Duitsland en de USA, gevolgd door Tsjechië het Verenigd Koninkrijk. Slechts twee brouwers die de enquête hebben ingevuld gaven aan hun hop uit Nederland te halen

Nederlandse hop

Ondanks dat slechts twee brouwers aangaven hun hop uit Nederland te halen, geeft een groot deel (72,5%) aan het wel belangrijk te vinden dat er in Nederlands gebrouwen bier wel Nederlandse ingrediënten (waaronder hop) zitten. Dit zou tevens de belangrijkste reden zijn voor brouwers om Nederlandse hop af te nemen. Er is een groep brouwers die 50% van hun totale hopafname uit Nederland wil, en er is een groep die 100% van hun hop uit Nederland wil. Zij zijn bereid hier een meerprijs voor te betalen tussen de €1,- en €10,- per kilogram hop.